

VORSCHAU

stores+
shops

Inhalte der
nächsten Ausgabe:

EXTRA-THEMA:

SCHAUFENSTERBELEUCHTUNG

Schaufenster schaffen eine Verbindung zwischen dem POP und den Passanten auf der Straße. Sie machen den Übergang von draußen nach drinnen fließend. Die Lichtarchitektur des Schaufensters übernimmt dabei vielfältige Funktionen – einschließlich Corporate Lighting.

LOUNGE-BEREICHE

In vielen Läden sind Lounge-Bereiche inzwischen eine Selbstverständlichkeit. Was ist inzwischen „state of the art“, was muss die Komfortzone auf Einzelhandelsflächen bieten, um den Kunden den Aufenthalt so angenehm wie möglich zu gestalten?

NÄCHSTE AUSGABE

stores+
shops
technology

Inhalte der
nächsten Ausgabe:

PAYMENT

Immer mehr Kunden finden Gefallen am schnellen und bequemen Kassieren. Gleichzeitig wächst das Vertrauen in „neue“ Bezahlarten wie das mobile Bezahlen mit dem Smartphone. Der Checkout-Prozess wird dabei zunehmend individueller und komplexer.

BRANDSCHUTZ

Im Ernstfall Schäden zu verhindern, das ist die große Aufgabe des Brandschutzes. Die Richtlinien sind komplex, und schon kleine Abweichungen können zu Geschäftsschließungen führen. Wichtig ist daher eine verantwortungsvolle Planung.

FACHLITERATUR

**Retail Design International,
Vol. 5, Fokus: Hybrid Spaces**

Retail-Sharing für mehr Frequenz im Store

Die 5. Ausgabe von „Retail Design International“ präsentiert das „Best of“ weltweiter Retail Konzepte, die Perspektiven für die neuen 20er-Jahre aufzeigen. Im Fokus stehen hybride Räume, die Arbeits-, Freizeit- und Handelswelten kombinieren. Vorgestellt werden kollaborative Konzepte aus dem europäischen, asiatischen und pazifischen Raum, die Chancen für den Wandel vom Point of Sale zum Point of Experience aufzeigen.

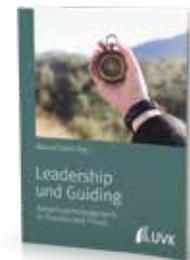
Jons Messedat, avedition GmbH | Verlag für Architektur und Design | 224 Seiten | Hardcover | ISBN 978-3-89986-324-6

**Leadership und Guiding**

Adventuremanagement in Theorie und Praxis

13 Expertinnen und Experten gehen der Frage nach, was Manager von Abenteurern lernen können und wie sich Führung indoor und outdoor unterscheidet. Eingegangen wird auf die Themen nachhaltige Führung und emotionale Intelligenz als Erfolgsfaktor. Geeignete Cheftypen und Führungsaufgaben werden erläutert und wie diese Teams zum Erfolg verhelfen können. Dabei werden immer die Parallelen zur Wirtschaft im Auge behalten und die vielen Gemeinsamkeiten zwischen dem Führen von Gruppen in der Natur und im Büro beleuchtet.

Manuel Sand (Hrsg.) | UVK Verlag, Tübingen 2020 | 130 Seiten | ISBN 978-3-7398-3022-3 | 24,99 Euro

**Retail Isn't Dead**

Wie der stationäre Handel Zukunft hat

An über 50 Best-Practice-Beispielen aus der ganzen Welt und Branchen wie Mode, Food, Banken, Autos und Möbel zeigt der Retail- und Visual-Merchandising-Experte Matthias Spanke, wie der stationäre Handel vom Online-Geschäft beeinflusst wird. Er hat 15 Strategien herausgearbeitet, mit denen Einzelhändler auch in Zukunft erfolgreich sein sollen: über In-Store-Technologien, Methoden zur Entwicklung neuer Markenerlebnisse, Nachhaltigkeit als Einzelhandelsstrategie bis hin zu smarten Adaptionen von Vorteilen des Online-Shoppings.

Matthias Spanke | Deutscher Fachverlag, 2020 | 176 Seiten | Hardcover | ISBN 978-3-86641-330-6 | 68,00 Euro

